HYLTE
Kommunledning

TJÄNSTESKRIVELSE
2026-11-11

Dnr 2026 KS0308

Ronja Morales Nilsson,
Förvaltningschef/biträdande kommunchef
Tel. 0345-18405
E-post: linda.backsten@hylte.se

Kommunstyrelsen

Uppdrag att utveckla Hyltes platsvarumärke

Förslag till beslut

Tillväxtutskottet uppdrar åt kommunledningsförvaltningen att leda och samordna utvecklingen av platsvarumärket för hela Hylte kommun. Förvaltningen ansvarar för arbetets innehåll, prioriteringar och genomförande. Under arbetets gång samråder förvaltningen med tillväxtutskottet. Arbetet ska utgå från kommunfullmäktiges mål och politiska plattform för 2027–2030, med särskild inriktning på målområde 2 och målet om minst 500 nya jobb under perioden.

Arbetet inom uppdraget ska påbörjas snarast efter beslutet. Den inledande fasen genomförs inom kommunstyrelsens befintliga budgetram.

Kommunledningsförvaltningen ska inom tre månader från beslutet återrapportera till tillväxtutskottet. Förvaltningen redovisar en nulägesbild, en handlingsplan för genomförande och uppföljning samt en bedömning av resursbehovet. Återrapporteringen kan även lämnas till kommunstyrelsen för kännedom.

Beskrivning av ärendet

Kommunfullmäktige antog den 5 maj 2026 (§ 48) målområden, mål och politisk plattform för 2027–2030. Målområde 2 är ”En kommun där företag väljer att etablera sig och stanna kvar”. Till målområdet hör målet om minst 500 nya jobb under perioden. Den politiska plattformens inriktning ”Näringsliv i framkant för tillväxt, arbete och sysselsättning” betonar kommunens arbete för att attrahera investeringar och ge företag stöd vid etablering. Uppdraget anknyter också till kommunens tillväxt- och utvecklingsstrategi 2025–2040.

På initiativ av biträdande kommunchefen, tillika utvecklings- och hållbarhetschef, höll avdelningen för utveckling och hållbarhet den 20 maj 2026 en gemensam uppstart för arbetet med inflyttning och platsvarumärke. Vid uppstarten diskuterades hur en tydlig identitet, samordnade insatser och långsiktiga relationer med nuvarande och potentiella invånare, företag och föreningar kan stärka Hyltes attraktivitet som plats att leva, verka och bo på.

Bilden av Hylte formas av det människor möter i tätorterna och på landsbygden. Ett gemensamt arbete med platsvarumärket kan hjälpa kommunen, föreningslivet och företagen att utveckla och lyfta fram det som invånarna värdesätter på sina orter. När invånarna känner igen sin ort i bilden av Hylte kan stoltheten och viljan att bidra växa. Ett första besök kan väcka lust att återvända, och den som överväger ett jobb i Hylte får lättare att föreställa sig en vardag här med boende, skola och fritid. För företag kan arbetet göra möjligheterna att etablera sig och växa lättare att upptäcka. Fler som väljer att bo kvar, flytta hit eller återvända som besökare kan på sikt stärka underlaget för lokal handel och service.

Kommunledningsförvaltningen bygger vidare på uppstarten och tar till vara erfarenheterna från tidigare initiativ, bland annat *Lev din dröm Hylte* samt andra goda exempel runt om i landet. Arbetet sker i samverkan med berörda verksamheter och i dialog med företag, föreningar och invånare. En tidig start gör det möjligt att samordna arbetet med kommunens insatser för inflyttning, besöksnäring och företagsetableringar redan under målperiodens första år.

Ekonomisk konsekvens av beslutet

Den inledande fasen kräver arbetstid för samordning, dialog och analys. Förvaltningen prioriterar arbetstiden inom befintlig budgetram. Eventuellt behov av ytterligare resurser och förslag till finansiering redovisas vid återrapporteringen.

Ärendet och dess beredning

Kommunledningsförvaltningen har tagit fram ärendet för beslut i tillväxtutskottet.

Handlingar i ärendet

- §48 KF Kommunfullmäktiges mål och politisk plattform för 2027 - 2030
- Tillväxt- och utvecklingsstrategi 2025 - 2040 (beslutad på KF 2026-05-06 §35)

Beslutet skickas till

Kommunledningsförvaltningen

Victoria Bengtsson
Kommunchef

Ronja Morales Nilsson
Biträdande kommunchef