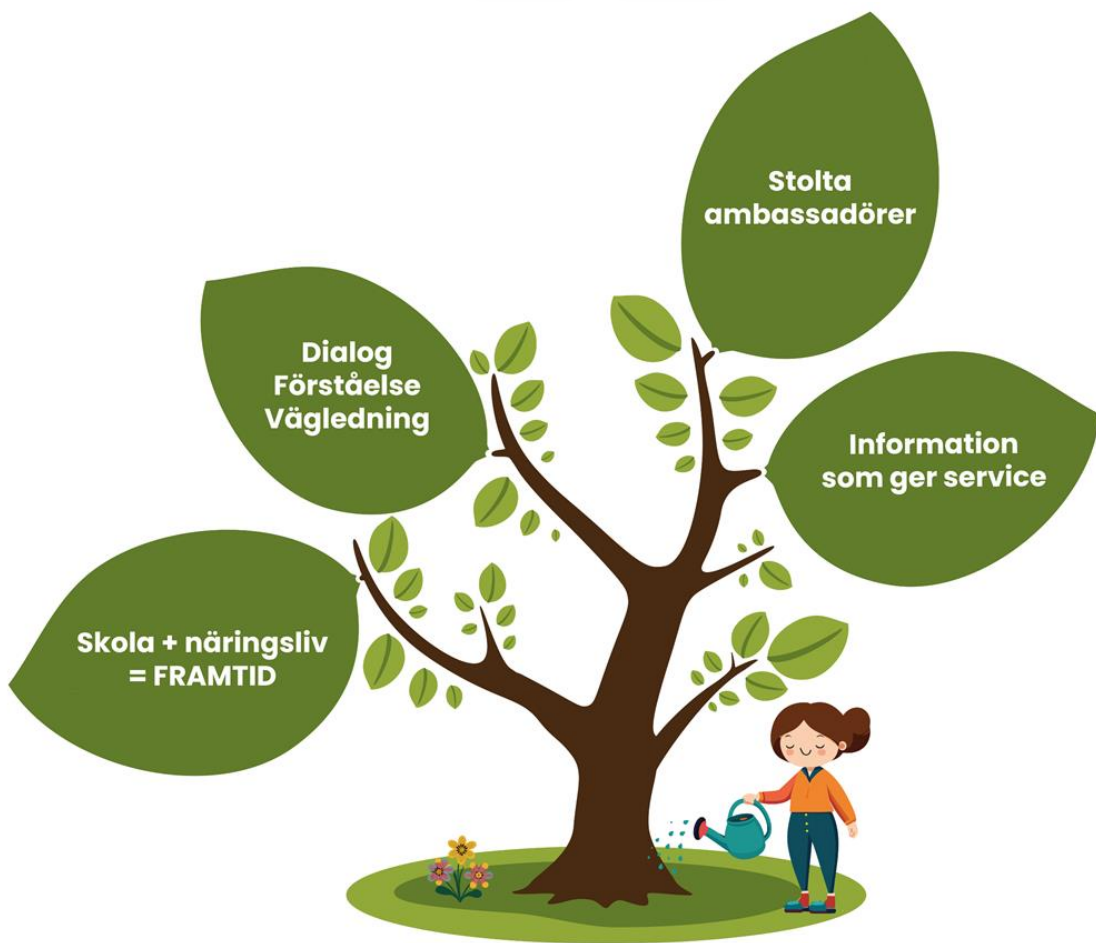


4 utvecklingsområden för stärkt företagsklimat 2024-2027



Skola + Näringsliv = FRAMTID

Vi ska verka för samarbeten som ger barn och ungdomar en bred och relevant bild av näringslivet, inför framtiden.

Mäts:
Svenskt Näringslivs
enkätundersökning

Dialog – Förståelse – Vägledning

Vi ska ha en dialog med företagen för att öka förståelsen och därmed kunna vägleda dem på bästa sätt.

Mäts:
Insikt och Svenskt Näringslivs
enkätundersökning

Stolta ambassadörer:

Vi ska marknadsföra kommunen som en bra plats att bo på och arbeta i, lyfta goda exempel.

Mäts:
Svenskt Näringslivs
enkätundersökning
(sammanfattande omdöme)

Information som ger service

Vi ska ge tydlig information som är lätt att förstå och är guidande.

Mäts:
Insikt och Svenskt Näringslivs
enkätundersökning