

Ansökan Hållbar Destinationsutveckling

Diarienummer

Ansökan ska skickas med e-post i wordformat till regionen@regionhalland.se samt skickas i original i pappersformat till:

Region Halland

Box 517
301 80 Halmstad

Projektets namn	TÅGDAGARNA I LANDERYD 2022
Projektledare	Per-Yngve Bengtsson, styrelseordförande (LJM)
Startdatum	2022-09-03
Slutdatum	2022-09-04

Projektägare	Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum (LJM)
Organisationsnummer	8024190780
Adress	Hyltevägen 6
Postnummer	314 94
Postadress	LANDERYD
Telefon	073-318 47 53
	kontakt@landeryd.info
Hemsida	www.landeryd.info och www.tagdagarna.se
Juridisk form	Ideell förening

Bankgiro	340-3102
Plusgiro	
Bankkonto	8346-9, 64 727 081-8 (Södra Hestra Sparbank)
Momsredovisning	Föreningen är ej momsregistrerad
Omfattas sökanden av LOU?	Nej

Sökt belopp från Region Halland	300 000 kr (50 % Region Halland, 50 % Hylte kommun)
--	---

Kontaktpersoner

Projektledare	Per-Yngve Bengtsson, styrelseordförande LJM
E-post	per-yingve.bengtsson@landeryd.info
Telefonnummer	072-321 24 86
Adress	Djåknevägen 1, 314 41 TORUP

SAMMANFATTNING

Sammanfattning av projektet
<p>Övergripande syfte</p> <p>Projektets övergripande syfte är att utifrån Landeryds rika järnvägshistoria och i brett nätverkande utveckla Landeryd och Hylte kommun som attraktivt, hållbart besöksmål året runt.</p> <p>Det övergripande syftet inrymmer att locka besökare utifrån att vilja leva, bo och arbeta i vår kommun. Eventprogrammet erbjuder därför inblickar i lokala förhållanden vad avser t ex kommunal och annan service, kulturliv, mattraditioner och hantverk.</p> <p>Projektets platsrelaterade noder är evenemangsområdet i Landeryd, det statliga byggnadsminnet Landeryds station och Landeryds Järnvägsmuseum (f d Halmstad-Nässjö Järnvägars lokstation), samt orterna Kinnared, Torup, Rydöbruk, Hyltebruk och Unnaryd i Hylte kommun, och även närliggande Smålandsstenar, Broaryd och Burseryd. På alla dessa platser erbjuds en lång rad aktiviteter i nätverkande mellan företag, föreningar och privatpersoner.</p> <p>Genomförande</p> <p>Trafik med lokdragna veterantåg samt veteranrälsbussar på sträckorna Landeryd-Kinnared-Torup, Torup-Rydöbruk-Hyltebruk och Landeryd-Smålandsstenar och omvänt.</p> <p>Lokdraget jubileumståg Landeryd-Torup-Oskarström-Halmstad-Ängelholm tur och retur på kvällen den 3 september med anledning av att TÅGDAGARNA arrangeras för 10:e gången.</p> <p>Servering ombord på alla lokdragna tåg.</p> <p>Trafik med Halmstad-Nässjö Järnvägars ångvagn (byggd 1888) på bangården i Landeryd.</p>

Kompletterande landsvägstrafik med veteranbussar på sträckorna Landeryd-Hyltebruk, Landeryd-Broaryd-Smålands Burseryd samt Landeryd-Hyltebruk-Unnaryd och omvänt. I bussarna till/från Burseryd medföljer guide som informerar om nedlagda Västra Centralbanan, VCJ.

Öppet Hus i Landeryds lokstall tillika Landeryds Järnvägsmuseum. Olika kulturaktiviteter, bl a fotoutställning i Landeryds stationshus och musikunderhållning på tåg och stationer.

I övrigt en lång rad kringaktiviteter, bl a marknader (Smålandsstenar och Torup), körning med häst och vagn, demonstration av veteranbilar, gudstjänst och restauration (evenemangstålt i Landeryd) i samarbete med en lång rad parter, bl a Landeryds Samhällsförening, Landeryds Golf, hembygdsföreningar, bokförlag och Svenska kyrkan. Lokala aktörer inom mat och hantverk bjuds in för att exponera och saluföra sina produkter.

Invi gning av nyanlagd järnvägshistorisk promenadsl inga i Landeryd samt av färdigrestaurerad godsvagn från f d Halmstad-Nässjö Järnvägar vid lokstallet i Landeryd.

Järnvägstrafiken utförs i samarbete med Nässjö Järnvägsmuseum och Tågakeriet AB i Kristinehamn. Landsvägstrafiken utförs i samarbete med Andreas Knutsson, Jönköping.

TÅGDAGARNA I LANDERYD är ett evenemang med målet att erbjuda människor i alla åldrar intressanta upplevelser. Det ska ge besökarna/resenärerna insikter i utbudet och skaparkraften i Hallands inland, stärka Landeryd och Hylte kommun som attraktivt och hållbart besöksmål året runt och samtidigt lyfta fram värdet i att vårda vår gemensamma kultur- och teknikhistoria.

PROJEKTBEKRIVNING I FÖRHÅLLANDE TILL UTLYSNING

Beskriv projektet(bakgrund, syfte, mål, organisation, genomförande och uppföljning)

Bakgrund till projektet

Föreningen Landeryds Järnvägsmuseums stadgefästa syfte är att bevara Landeryds stationsmiljö och lokstall samt främja en järnvägshistoriskt positiv utveckling av desamma. Ur tillämpningen av föreningsstadgarnas ändamålsparagraf har bl a sprungit de årliga TÅGDAGARNA I LANDERYD, ett väl inarbetat koncept i ständig utveckling som i år genomförs för 10:e gången. Evenemangsdagarna kommer därför att ges en jubileumsprofil och marknadsföras ännu bredare än hittills. Genomförandet av TÅGDAGARNA bygger på brett nätverkande, lokalt främst med Landeryds Samhällsförening och Landeryds Golf.

Landeryds Järnvägmuseum är medlem i JHRF (Järnvägshistoriska Rikförbundet) och ArbetSam (arbetslivsmuseernas riksorganisation).

Projektets syfte och mål

TÅGDAGARNA I LANDERYD har flera syften. Det övergripande är, som redan nämnts, att utveckla Landeryd och Hylte kommun som ett attraktivt besöksmål året runt. Utgångspunkten är Landeryds rika järnvägshistoria, bl a manifesterad av ett regeringsbeslut 2018 då stationshuset, godsmagasinet och dressinboden klassades som statligt byggnadsminne, dessutom nyligen i ett pilotprojekt inom Trafikverket om järnvägens kulturmiljöer i Region Halland. Landeryd listas där som den allra mest värdefulla. Att på olika sätt bearbeta detta historiska arv med sikte på framtiden går som en röd tråd i tänket runt TÅGDAGARNA och Landeryds Järnvägmuseums verksamhet i övrigt.

I TÅGDAGARNA lyfter vi därför fram järnvägens (f d Halmstad-Nässjö Järnvägar, HNJ) betydelse förr, nu och i framtiden som viktig kommunikationsled, utvecklings- och tillväxtfaktor för Hallands inland. Avsikten är också att stimulera besökarna till ökat hållbart resande i vardagen genom att utnyttja Hallandstrafikens och omgivande regioners kollektivtrafik. Att man kan åka kollektivt till TÅGDAGARNA med Krösatåg och buss framhävs i marknadsföringen av eventet.

TÅGDAGARNA är också ägnade att såväl inåt som utåt erinra om vad som är möjligt att åstadkomma genom många goda krafters förening inom ramen för ett brett nätverkande, kort sagt vara ett arrangemang av och för bygden och med möjligheter till ökade affärsmöjligheter för olika aktörer och verksamheter i berört område. Med andra ord: Att med olika medel visa på Hallands inlands styrka och utvecklingsmöjligheter, och som attraktivt besöksmål året runt!

För att bidra ännu mer till positiv tillväxt och en hållbarare utveckling gör TÅGDAGARNA en mindre förstudie med minst fem lokala boendeanläggningar under hösten 2022. Fokus läggs på följande frågeställningar:

- **Finns det ett intresse att skapa bokningsbara paket i samband med TÅGDAGARNA inför nästa år?**
- **Hur kan vi samverka kring detta och vilka insatser krävs?**
- **Kan paketen inkludera ytterligare aktiviteter? Exempelvis cykelturer, vandringar, kanoting, fiske och/eller wellnessupplevelser, naturligen kopplade till lokala mataktörer och deras produkter?**
- **Hur, var och när marknadsför vi dessa paket bäst nästa år?**
- **Kan vi ta fram en gemensam marknadsföringsplan inför 2023 och relevanta kostnader?**

Att kunna erbjuda upplevelsepaket av detta slag i samband med TÅGDAGARNA bedömer vi som mycket intressant, inte bara inom Sverige och övriga nordiska länder utan också i t ex Tyskland och Storbritannien där intresset för järnvägar och tåg är omvittnat stort. Att få en del av

TÅGDAGARNAs besökare att stanna ytterligare någon eller några dagar i trakten, skulle innebära en stark utveckling av destinationen Hylte kommun, i synnerhet om konceptet profileras i kommunens marknadsföring.

Värt att nämna i sammanhanget är att ytterligare en utvecklingspotential slumrar i den snart även formellt nedlagda järnvägen Landeryd-Broaryd-Burseryd, vilken saknat regelbunden trafik sedan 2014. Landeryds Järnvägmuseum har i en skrivelse till berörda kommuner (Hylte och Gislaved) presenterat idén att initialt använda den cirka fem kilometer långa bansträckan Landeryd-Broaryd för dressincykling för allmänheten. Sådan har blivit en populär motions- och upplevelsform längs mestadels nedlagda järnvägar såväl i Sverige som utomlands. Uthyrning av dressiner skulle öka antalet järnvägsanknutna upplevelsemöjligheter ytterligare i Landeryd och Hylte kommun – och således utveckla destinationen. Servicen kring dressincyklisterna, t ex försäljning av utflyktskorgar, innebär nya intäktsmöjligheter för företag längs järnvägen. På sikt kan dressincyklingen kombineras med att bansträckan också används som museibana för veteranståg, vilket torde ge ännu större ekonomiska effekter.

Organisation och genomförande

TÅGDAGARNA och dess många kringaktiviteter och programinslag utförs av eller sker i samarbete med kommun, myndigheter, föreningar och företag, exempelvis Landeryds Samhällsförening, Landeryds GoIF, Svenska kyrkan, Torups Samhällsförening, Lions Smålandsstenar, lokala hembygdsföreningar, Rydö Bruksmuseum, Stora Enso, Trafikverket, Baneservice Scandinavia, Tågåkeriet i Bergslagen AB och Hylte kommun. Om möjligt också i år med Hallandstrafiken som tidigare TÅGDAGAR kört avgiftsfria extratåg Halmstad-Landeryd t o r båda evenemangsdagarna. Under uppehållet i Landeryd har tågsättet varit tillgängligt för besökarna och bemannat så att intresserade kunnat få svar på sina eventuella frågor om tåget, Krösatågen och Hallandstrafiken. TÅGDAGARNA I LANDERYD bygger således på ett omfattande nätverk och mångas insatser.

TÅGDAGARNA ska aktivt bidra till utveckling och tillväxt inom Hylte kommuns och inlandets besöksnäring, bl a genom att sprida kunskap om den teknik-, kultur- och arbetslivshistoria som är knuten till järnvägen, likaså om det värdefulla i att framgent kunna levandegöra denna i en kongenial miljö, t ex genom att vårda för sammanhanget betydelsefulla byggnader och hålla äldre fordon driftdugliga. Parallellt att erinra besökarna om järnvägens potential för miljövänliga person- och godstransporter som verktyg i klimatarbetet för ett långsiktigt hållbart samhälle. Sist med inte minst att slå evenemangsmässiga broar, gärna oväntade, till andra samhällssektorer och erbjuda kontakt med andra delar av kulturlivet som dans- och scenkonst (t ex 2019 års performance "Den svarta damen" med den internationella scenkonstnären, koreografen, dansaren m m Nathalie Ruiz) samt bildkonst.

Människor i alla åldrar, inte minst barnfamiljer välkomnas. (Barn t o m 12 års ålder åker gratis med veteranståg och -bussar). 2019 besöktes Tågdagarna av cirka 11 000 personer, därav många från våra nordiska grannländer men också Tyskland och Storbritannien.

Uppföljning

TÅGDAGARNA utvärderas av LJM styrelse, där representanter för museiföreningens närmaste lokala samverkansparter, Landeryds Samhällsförening och Landeryds Golf ingår, dessutom i skriftliga avrapporteringar till Hylte kommun och Region Halland.

Evenemanget avrapporteras också i Långaryds/Landeryds Samverkansförening för erfarenhetsåterkoppling.

LJM skickar också ut pressreleaser med en summering av årets TÅGDAGAR, bl a vad gäller antalet besökare. Denna information publiceras också på föreningens hemsida och i sociala medier. Erfarenheterna från Tågdagarna avrapporteras även inom Järnvägshistoriska Riksförbundet, JHRF, där LJM är medlem.

Beskriv hur projektet bidrar till hållbar destinationsutveckling(ekologiskt, socialt, ekonomiskt)**Satsning på härproducerat**

Tillsammans med turismansvarig i Hylte kommun ska TÅGDAGARNA satsa mer på **härproducerat** genom att samla ett antal lokalproducenter på evenemangsområdet i Landeryd. Naturligtvis när det gäller mat – företaget VJ Vilt i Nissaryd kan tjäna som exempel – men också inom lokalt hantverk. TÅGDAGARNA vill i större utsträckning bidra till att främja den småskaliga och närproducerade konsumtionen genom att visa på vilket utbud som finns lokalt och därmed öka kännedomen om det. Detta gynnar inte bara de olika verksamheterna/leverantörerna, vi tror också att produkterna efterfrågas av besökande allmänhet.

Ekologiskt/miljömässigt finns policyn att eventområdet i Landeryd ska hållas så rent och miljövänligt/hållbart som möjligt, med kontinuerlig avstädning och utplacering av papperskorgar och avfalls-/återvinningscontainrar samt tillräckligt med tillfälliga toaletter. Landeryds Järnvägsmuseum arbetar just nu också med att låta ansluta museet/lokstallet till det kommunala VA-nätet, vilket kommer att innebära att evenemangsområdet tillförs ytterligare fasta toaletter vilket i sin tur begränsar behovet av tillfälliga sådana. Detta medför färre fossilbränsleberoende materieltransporter i samband med TÅGDAGARNA framöver. VA-satsningen ses sedan hösten 2021 som prioriterat projekt av Lokalt Ledd Utveckling Halland (LLUH).

I görligaste mån försöker vi själva, liksom samverkande parter, att undvika engångsartiklar i samband med matservering och liknande.

Socialt hållbarhet

TÅGDAGARNA bidrar till en hållbar destinationsutveckling på ytterligare sätt, inte minst genom sin öppenhet gentemot människor i alla åldrar och oavsett bakgrund, etnicitet m m. Dock kan den fysiska tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning förbättras, bl a vad gäller instegen i järnvägsvagnarna och i delar av järnvägsmuseet. En av toaletterna nämnda ovan, kommer att renoveras med tanke på denna grupp besökare.

Ekonomisk hållbarhet

Arbetet med TÅGDAGARNAS ekonomiska hållbarhet har fokus på att öka evenemangets självtäckningsgrad främst genom att öka biljettintäkterna, d v s att få ytterligare resenärer på tåg och bussar. Förutom attraktiva tidtabeller och olika rese möjligheter i tid och rum, rimliga biljettpriser och ett utbud av lockande kringaktiviteter för hela familjen, krävs då en genomarbetad marknadsföring, dels via adekvat eventinformation på föreningens/TÅGDAGARNAS och samarbetspartners hemsidor, facebook och instagram, dels säljande budskap/annonser i olika kanaler. Som exempel bokade LJM år 2019 för första gången en digital marknadsföringskampanj via 20-talet dagstidningars hemsidor. Sedan tidigare satsar vi också på ett omfångsrikt tryckt programblad till besökarna, vilket vi hört i många fall efteråt tas med hem som en souvenir och antagligen tjänar som marknadsföring av kommande TÅGDAGAR. I programbladet finns f ö alla större samarbetspartners presenterade.

Vi bearbetar också medier i främst Sydsverige med pressreleaser och inbjudningar att bevaka TÅGDAGARNA ur olika vinklar.

Landeryds Järnvägsmuseums samverkan med Hylte kommun har fokus på budskapet att "TÅGDAGARNA är bara en av många upplevelsemöjligheter i kommunen", vilket syftar till att förlänga besökarnas vistelsetid i kommunen genom att locka till olika kulturupplevelser, vistelse i skog och mark, övernattning i genuina miljöer m m. Denna strävan skulle, som beskrivits ovan, kunna komma till nytt uttryck i bokningsbara upplevelsepaket med olika målgrupper.

LJM är av liknande skäl också medlem i Kartan & Föreningen Nissastigsdyller, en ideell förening med målet att gynna turismen i området, bl a genom distribution av kartan Nissastigsdyller. LJM är också medlem i samarbetsorganisationen Lingonställen Västra Småland med likartad målsättning.

I TÅGDAGARNAS ekonomiska hållbarhet vill vi gärna också räkna in de många ideella arbetsinsatser som krävs för att genomföra ett event av denn storlek.

Med anknytning till ekonomisk hållbarhet bör nämnas att vi gärna ser en professionellt gjord studie (Högskolan i Halmstad?) av de ekonomiska strömmarna kring TÅGDAGARNA. Det är rimligt att anta att det ekonomiska utfallet för berörda företag och verksamheter vida överstiger de offentliga medel som utbetalas i stöd till evenemanget, för det största i sitt slag i landet.

Beskriv hur projektet utvecklar vår destination utanför högsäsong (exempelvis inom innovation, ny reseanledning, säsongsförlängning)

Utveckling utanför högsäsong

TÅGDAGARNA arrangeras under första helgen i september och utgör således ett besöksmål och en reseanledning utanför traditionell högsäsong för turism och besöksnäring i Hylte kommun. Evenemangsdagarna innebär en möjlighet till intäkter för företag och verksamheter efter det att högsäsongens besökare åkt hem genom bl a ett antal "extra" övernattningar och restaurangbesök i berört område, samt ökat kollektivresande och därmed indirekt en marknadsföring av detsamma.

Dessa effekter kan förstärkas genom en satsning på de tidigare nämnda bokningsbara upplevelsepaketet, där besökarna kan få att stanna längre tid i kommunen. Till bilden hör att ledighets- och semestervanor ofta skiljer sig åt länder emellan. Därför kan sådana här paket mycket väl te sig mer attraktiva än förmodat i t ex Tyskland eller Storbritannien, där tåg- och järnvägsintresset är omvitnat stort. Marknadsföring även internationellt är därför något att ha i åtanke i detta fall. TÅGDAGARNA och Landeryds historiska järnvägsmiljö i kombination med övernattningar i röda stugor, naturvistelser och lokala mat- och kulturupplevelser, kan ge Landeryd och hela Hylte kommun en skjuts i frågan om hållbar destinationsutveckling.

Detta gäller också tillhandahållandet av härproducerade matvaror och hantverk på evenemangsområdet i Landeryd. Besökare som uppskattar de inhandlade produkterna kommer att sprida kunskapen om dem och därmed vidga producenternas avsättningsmöjligheter.

Beskriv marknadsföring/digitalisering (identifierat behov, målgrupper, synlighet, bokningsbarhet)

Marknadsföring i flera kanaler

Marknadsföringen av TÅGDAGARNA sker brett, såväl i dags- som fackpress (inkl hobbytidningar), på nätet och i sociala medier. Målgruppen är människor i alla åldrar med tyngdpunkt på barnfamiljen. TÅGDAGARNA ska erbjuda något för alla, även för den som inte är uttalat tåg- och järnvägsintresserad.

Landeryds Järnvägmuseum har sedan länge hemsidorna www.landeryd.info samt www.tagdagarna.se, och finns också på facebook och instagram. Föreningen har erhållit ekonomiskt stöd från Södra Hestra Sparbank och Hylte kommun för skapandet av ett virtuellt museibesök som kommer att inkludera TÅGDAGARNA. Detta it-projekt inleds under våren.

Behovet av att kunna erbjuda virtuella museibesök har tydliggjorts av pågående pandemi, men ska ses som ytterligare en viktig marknadsföringskanal för LJM:s verksamhet i stort. Erfarenheten säger att virtuella besökare ofta också lockas till fysiska besök, vilket ju är målet. Möjligheten att besöka LJM och TÅGDAGARNA virtuellt ska enligt plan introduceras hösten 2022.

Beskriv företagens involvering i projektet

Många företag involverade

TÅGDAGARNA genomförs som beskrivits ovan i samarbete mellan en lång rad företag, organisationer, myndigheter och föreningar.

Företag inom bl a följande områden erbjuds affärsmöjligheter före, under och efter TÅGDAGARNA:

Lokala matproducenter

Lokala hantverkare

Tryckerier (Jako i Torup och Hylte Tryck i Hyltebruk för biljetter, marknadsföringstryck, museipresentation, tidtabeller m m)

Restauranger (bl a Mammans i Landeryd, Torups Gästis, Valvet i Kinnared, matställena i Hyltebruk)

Cateringföretag (för mat och dryck i evnemangstältet)

Hotell och pensionat (bl a Gästis i Torup, Sågknorren för övernattningar, måltider)

Elleverantörer (kraft till eveneangsområdet)

Uthyrare av evenemangstält och tillfälliga toaletter

Åkerier (diverse transporter av materiel)

Oljeleverantörer (bränsle till diesellok och rälsbussar)

Bensinstationer (bilburna besökare tankar sina bilar)

Stora Enso (guidade bruksvandringar i Hyltebruk)

Dagspress (marknadsföring i bl a Hallandsposten)

Hallandstrafiken (resor till och från Tågdagarna)
Tågåkeriet i Bergslagen AB (inlåning av uthyrd personvagn)
M fl

Eventuella kopplingar till andra projekt/insatser

TÅGDAGARNA ingår i Hylte kommuns årliga marknadsföring av upplevelsemöjligheterna i kommunen via olika informationskanaler.
TÅGDAGARNA är öppna för samverkan med bl a andra kulturaktiviteter och arrangerar av sådana. År 2019 ingick konstresidenset Art Inside Out i TÅGDAGARNAS program.

2021-09-04

Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Program- och tidtabellsplanering, praktiska förberedelser	2021-10-01	2022-09-02
TÅGDAGARNA I LANDERYD 2022	2022-09-03	2022-09-04
Återställning av evenemangsområdet, bortforsling av inhyrd materiel m m	2022-09-04	2022-09-06
Utvärdering, avrapportering	2022-09-10	2022-11-30

BUDGET

Kostnadsbudget

Kostnadslag	2022	Totalt
Köp tåg- och busstrafik	300 000	300 000
Lokaler (evenemangstält)	40 000	40 000
Overhead/reserv	15 000	15 000
Marknadsföring	35 000	35 000
Samverkansgemensamt (tillfälliga toaletter, el m m), viss anpassning post corona (avspärningar, skyltar etc)	85 000	85 000
Biljetter, trycksaker	25 000	25 000
Totala kostnader	500 000	500 000

Finansieringsbudget

Finansiär	2022	Totalt
Region Halland + Hylte kommun (fördelning 50% vardera)	300 000	300 000
Sålda tåg-, ångvagns- och bussbiljetter	200 000	200 000
Total finansiering	500 000	500 000

Observera att summan av kostnaderna och finansieringen ska balansera årsvis och totalt.

INDIKATORER OCH HORISONTELLA KRITERIER

Indikatorer (Beskriv indikatorer och mål som utvärderar projektet)

Indikator	Mål
Antal besökare	10 000
Ekonomiskt utfall	Obehövt avrop av begärd kommunal förlustgaranti

Metoder	Hur kan nätverkandet och marknadsföringen bli ännu bättre och omfatta nya samarbetsparter och målgrupper?
Genomförande	Inga olyckor, tillbud eller trafikstörningar
Erfarenheter	Vad kan utvecklas, göras ännu bättre? Nya idéer? Vilka publikreaktioner har vi fått?

Horisontella kriterier

Integration
<input checked="" type="checkbox"/> Syftar direkt till att förbättra integrationen <input type="checkbox"/> Bidrar till att förbättra integrationen <input type="checkbox"/> Påverkar inte integrationen
Beskriv projektets påverkan på integrationen
Alla människor är välkomna och bemöts och informeras så långt möjligt efter just deras förutsättningar.

Jämställdhet
<input checked="" type="checkbox"/> Syftar direkt till att förbättra jämställdheten <input type="checkbox"/> Bidrar till att förbättra jämställdheten <input type="checkbox"/> Påverkar inte jämställdheten
Beskriv projektets effekter på jämställdheten
Alla människor oavsett kön och sexuell läggning är välkomna och bemöts och informeras så långt möjligt efter just deras förutsättningar. Bland evenemangsdagarnas cirka 70 aktiva medlemmar finns såväl män som kvinnor med vitt skilda arbetsuppgifter.

Miljö
<input checked="" type="checkbox"/> Syftar direkt till att förbättra miljön <input type="checkbox"/> Bidrar till att förbättra miljön <input type="checkbox"/> Påverkar inte miljön
Beskriv projektets påverkan på miljön
TÅGDAGARNA syftar bl a till att lyfta fram den kollektivtrafik som erbjuds inom Region Halland, ett klimatbudskap som förankras i järnvägens betydelse förr, nu och i framtiden som en viktig del av en hållbar miljö och ett hållbart samhälle.

BILAGOR OCH UNDERSKRIFT

Bilagor

Förteckning över de bilagor som hör till ansökan	
1	Stadgar för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
2	Hållbarhetspolicy för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
3	Alkohol- och drogpolicy för Föreningen Landeryds Järnvägsmuseum
4	
5	
6	

Underskrift

Underskrift av behörig firmatecknare

