

Ansökan Klimatkompensationsfonden

Kultur- och biblioteksenheten ansöker om 37 440 kr ex moms (46 800 ink moms) till ett cykel-drivet popup-bibliotek. I Hylte kommuns Biblioteksplan 2019-2022 beskrivs Hyltebibliotekens utmaning att nå fler användare samt ges förslag på olika lösningar:

”Vi kan arbeta mer med uppsökande verksamhet. Om inte folket kommer till oss i den utsträckning som vi önskar, får vi komma till dem. 2017 lånade vi ut 5,7 fysiska media per invånare och andelen aktiva användare är 23% vilket är de lägsta siffrorna i Halland ett cykel-drivet popup-bibliotek skulle kunna besöka badplatser, fritidsgården, Örnahallen och centrum under den varma delen av året. Det skulle också precis som en mobil enhet kunna användas i samband med olika arrangemang, som till exempel Live by Youth, olika idrottsevenemang, marknader, Sommarfesten, Camp Vallsnäs etcetera.”



BIBLIOTEKET KOMMER TILL ER!

Var? *Norra Industrigatan, Hyltebruk* För hela familjen

Kom och träffa Hyltebiblioteket i vår! Det blir högläsning, pyssel mm. Vi ses på innergården vid Norra Industrigatan 11. Hela familjen är välkommen att delta!

5/4 kl 14:30-16
3/5 kl 14:30-16
14/6 kl 14:30-16

HYLTE
Kultur och bibliotek

Vi har märkt vilken fantastisk skillnad vårt utåtriktade arbete med Språkstart och LFI gör för att skapa relationer och knyta till oss nya användare. Därför vill vi bedriva verksamhet utanför biblioteken i ännu större utsträckning.

Ett popup-bibliotek är ett mycket miljövänligt, mobilt bibliotek som är enkelt att anpassa efter målgrupp. Det fungerar som en liten scen som synliggör biblioteken, väcker nyfikenhet och leder till nya samarbeten, erfara t ex Lunds bibliotek som arbetat med cykeldrivna popup-bibliotek i flera år. Mötet med invånarna bidrar till att sänka tröskeln till biblioteken och bibliotekspersonalen får möjlighet att träffa icke-användarna (som annars är svåra att nå) och ta del av deras synpunkter och önskemål. Ett popup-bibliotek fungerar som en ambassadör och en marknadsföringskanal där man i ett personligt möte kan informera om populära tjänster såsom meröppet och våra digitala tjänster, men också göra reklam för de konserter, författarbesök och andra happenings som Kultur- och biblioteksenheten står värd för. Just relationsmarknadsföring har visat sig väl lämpad för bibliotek, vilket framhålls i rapporten ”Konsten att synliggöra ett bibliotek” från Region Halland, 2011.

Förutom att möjliggöra nya utåtriktade aktiviteter skulle popup-biblioteket även låta oss vidareutveckla den utåtriktade verksamhet vi redan bedriver, exempelvis den riktad mot kommunens äldre.

Exempel på vad ett popup-bibliotek kan göra:

- *delta i olika evenemang (går även att frakta popup-biblioteket med bil och släp till andra orter)
- *samverka med externa aktörer som t ex föreningar och företag
- *verka och synas på offentliga arenor
- *utlån, återlämning och informationssökning
- *läsfrämjande arbete riktat till barn, unga, vuxna och äldre
- *digitala workshops, synliggöra Digidelcenter
- *användas vid besök på äldreboenden och annan kommunal verksamhet

Ett popup-bibliotek skulle fungera som en god ambassadör för hela kommunen!