

Anton Larsson, Nämndsekreterare
Tfn: 0729-65 80 20
E-post: Anton.Larsson@hylte.se

2019-10-17

Kommunstyrelsen
2017 KS0421

Ärendebeskrivning - Uppföljning av projekt för ökat valdeltagande EU-valet 2019

Förutsättningar

Målsättningen med projektet var att valdeltagandet i EU-valet 2019 skulle vara två procentenheter högre än det var i EU-valet 2014. Valdeltagandet i EU-valet 2014 låg på 45,35 % i Hylte kommun. Förutsättningarna för att öka valdeltagandet var osäkra. 2014 kallades i media för ”supervalåret” då det var riksdagsval och EU-val under samma år. Det stundande riksdagsvalet kan därför ha ökat intresset för politik i allmänhet under 2014. Vid valet 2019 var förutsättningarna annorlunda. EU-valet 2019 föregicks av ett riksdagsval som följdes av en långdragen regeringsbildningsprocess, en process som hade kunnat minska folks motivation att gå till valurnorna. Faktumet att valdeltagandet var så lågt i kommunen 2014 talade dock för att det fanns goda förutsättningar för att åstadkomma en ökning.

Projektets målgrupp såg annorlunda ut än vad den gjorde när uppdraget var att öka valdeltagandet i valet till riksdag, kommun och landsting. Projektet fokuserade under 2018 på grupper såsom utrikes födda och unga. Projektgruppen konstaterade att det i större utsträckning är individer från alla olika samhällsgrupper som inte röstar i EU-valet.

Genomförande

Projektet leddes av en projektgrupp bestående av integrationskoordinator, en kommunikatör, en folkhälsoutvecklare och en utredare. Projektgruppen hade regelbundna träffar under projektets gång. Bibliotekschef och lärare på vuxenskolan deltog i projektgruppen vid behov.

Projektgruppen bedömde att projektet skulle fokusera på omfattande kommunikationsinsatser, med tanke på den breda målgrupp som projektet riktades mot. Projektgruppen ville även genomföra en insats riktad mot yngre människor, då forskning visar att en person som röstar tidigt i livet sannolikt även röstar i framtida val. Slutligen beslutade även projektgruppen att det skulle anordnas en EU-debatt i kommunen.

Projektets medel från 2018 hade inte resultatbalanserats, vilket innebar att projektet under 2019 saknade medel. Projektgruppen beslutade att inte ansöka om ytterligare medel från kommunstyrelsen. De resurser som användes till genomförandet av projektet, från Hylte kommuns sida, var medarbetares arbetstid.

Valdebatt

Den 7 maj 2019 anordnade kommunen i samarbete med Europa Direkt Halland en valdebatt med inriktning på EU-frågor. Debatten ägde rum på biblioteket i Hyltebruk. Stina Lindgren från Europa Direkt modererade debatten. Debatten hade två fokusområden: klimatpolitik och



migration. De partier som hade representation i debatten var S, SD, C, L, M, KD, MP, V och FI. Alla debattörer var med på partiernas listor till Europaparlamentet, med undantag för Moderaternas representant som var från moderaternas ungdomsförbund.

Debatten delades upp i två temarönder där alla politiker fick chansen att svara på en inledande fråga på temat under en minut. Varje tema inleddes sedan med frågor som både politiker och publiken fick vara med och svara på. Politikerna svarade genom att hålla upp ja/nej-skyltar och publiken svarade via en mentimeterapplikation. Därefter delades politikerna upp i två olika debattomgångar inom respektive tema. Avslutningsvis kom alla politiker upp på scen för en ny omgång blandande snabbfrågor. Den sista tiden ägnades åt att politikerna fick 30 sekunder på sig att förklara varför man ska rösta på deras parti i EU-valet.

Debatten hölls i sak till EU-frågorna, även om diskussionerna ibland övergick till att handla om nationell politik.

Det var fler åhörare på evenemanget än vad projektgruppen hade väntat. Flera kom och gick under debattens gång, men antalet åhörare uppskattades till ca 40 personer. Många av åhörarna var dock lokala politiker, vilka sannolikt ändå hade röstat i EU-valet.

Evenemanget marknadsfördes via kommunens hemsida och facebookside. Affischer sattes upp på kommunens bibliotek, Kompetenscentrum, samt på anslagstavlor runtom i kommunen. Integrationskoordinatören informerade om evenemanget hos olika föreningar i kommunen. Europa Direkt marknadsförde evenemanget via sin facebookside. Europa Direkt köpte även en annons via Facebook för att få större spridning på evenemanget.

Skolval och föreläsning på vuxenskolan/IM

På Kompetenscentrum anordnades ett skolval, där eleverna fick prova på att rösta. Skolvalet föregicks av en föreläsning från Stina Lindgren på Europa Direkt. Föreläsningen bestod av en workshop, allmän information om EU-parlamentet, ett quiz samt en övning där eleverna fick ställa sig i olika hörn i rummet beroende på deras ståndpunkt i specifika frågor. Övningens tema var dels aktuella politiska frågor, dels allmänna frågor om demokrati och rösträtt.

Kommunikationsinsatser

Inom projektet genomfördes olika kommunikationsinsatser, både i digitalt och fysiskt format. Projektet blev även uppmärksammat i Hallandsposten, SR och i SVT.

Kommunens webbplats

Informationen på kommunens webbplats var bred. Det fanns sidor med konkret information om vallokaler, hur man röstar och när man röstar. Det skapades även en ny sida med svar på vanliga frågor om EU. Projektet lade även upp en specifik sida med informationsfilmer om EU och EU-valet. Länkar till dessa sidor spreds även via kommunens facebookside.

Filmer

Europa Direkt tog fram två filmer med syfte att argumentera för varför det är viktigt att rösta i EU-valet. Det gjordes en specifik version av filmen med Hylte kommuns logga, som spreds via kommunens facebookside. Kommunens integrationskoordinator var med i filmerna.

Oss emellan

Projektet styrde om utgivningen av kommunens tidning, Oss emellan, för att den skulle komma ut när förtidsröstningen startade två veckor innan valdagen. Utgåvan hade EU-tema, med ett uppslag dedikerat till EU-valet och EU-frågor. Utgåvan skickades inte bara ut till kommunens medarbetare, utan även till alla hushåll i kommunen.

Broschyrer och informationsblad

Olika broschyrer och informationsblad lades ut på kommunens bibliotek och i kontaktcenter i kommunhuset.

Föreningar

Integrationskoordinatorn informerade om valet för olika invandrarföreningar i kommunen.

Slutsatser

Målet med projektet var att öka valdeltagandet med två procentenheter. Hylte kommun uppnådde ett valdeltagande på 52,05 %, vilket innebar en ökning på 6,7 procentenheter. Högst blev valdeltagandet i valdistriktet Unnaryd-Jälluntofta där valdeltagandet var 57,81 %. Lägst var det i Örnabäckshult på 39,86 %.

Valdeltagandet i Hylte kommun såg en stor ökning. Det fanns en trend i hela landet med ett ökat valdeltagande, varför det är svårt att veta om just projektets insatser bidrog till ökningen. Projektet gjorde dock så att EU-valet fick ett större fokus 2019 än vad det fått vid tidigare valår, vilket projektgruppen ser som mycket positivt. Europeiska unionen och dess parlament är en nivå i Sveriges politiska system och kommunen har därför en viktig roll att informera om EU för sina invånare.

Projektet bidrog också till att förbättra redan etablerade kontakter med Europa Direkt. Hyltebiblioteken och Europa Direkt fortsätter samarbeta rörande föreläsningar med EU-tema efter projektets slut.

Projektledningen anser att projektet är ett exempel på att mycket kan åstadkommas när man tar tillvara på engagemang runtom i verksamheterna. Kompetenscentrum och Hyltebiblioteken visade tidigt intresse för att genomföra aktiviteter med EU-tema, och projektet kunde där bidra med att skapa kontakter och på annat sätt möjliggöra för att aktiviteterna kunde genomföras. Projektet blev även ett bevis på att mycket kan genomföras utan att nödvändigtvis använda extra medel. Ett exempel är personaltidningen som med omplanering kunde göras om till ett informationsblad om EU-valet.

Per Borg
Kommundirektör

Emma Gröndahl
Informations- och kanslichef