

Ansökan Klimatkompensationsfonden

Kultur- och biblioteksenheten ansöker om **40 000** kronor till ett cykel-drivet popup-bibliotek. I liggande förslag till Biblioteksplan 2019-2022 beskrivs Hyltebibliotekens utmaning att nå fler användare samt ges förslag på olika lösningar:

”Vi kan arbeta mer med uppsökande verksamhet. Om inte folket kommer till oss i den utsträckning som vi önskar, får vi komma till dem. 2017 lånade vi ut 5,7 fysiska media per invånare och andelen aktiva användare är 23% vilket är de lägsta siffrorna i Halland ett cykel-drivet popup-bibliotek skulle kunna besöka badplatser, fritidsgården, Örnahallen och centrum under den varma delen av året. Det skulle också precis som en mobil enhet kunna användas i samband med olika arrangemang, som till exempel Live by Youth, olika idrottsevenemang, marknader, Sommarfesten, Camp Vallsnäs etcetera.”



Vi har märkt vilken skillnad vårt utåtriktade arbete med Språkstart gör för att skapa relationer och knyta till oss nya användare. Därför vill vi bedriva verksamhet utanför biblioteken i ännu större utsträckning i framtiden.

Ett popup-bibliotek är ett mycket miljövänligt, mobilt bibliotek som är enkelt att anpassa efter målgrupp. Det fungerar som en liten scen som synliggör biblioteken, väcker nyfikenhet och leder till nya samarbeten, erfar Lunds bibliotek som arbetat med cykeldrivna popup-bibliotek i flera år. Mötet med invånarna bidrar till att sänka tröskeln till biblioteken och bibliotekspersonalen får möjlighet att träffa icke-användarna (som annars är svåra att nå) och ta del av deras synpunkter och önskemål. Ett popup-bibliotek fungerar som en ambassadör och en marknadsföringskanal där man i ett personligt möte kan informera om populära tjänster såsom meröppet och våra digitala tjänster, men också göra reklam för de konserter, författarbesök och andra happenings som Kultur- och biblioteksenheten står värd för. Just relationsmarknadsföring har visat sig väl lämpad för bibliotek, vilket framhålls i rapporten ”Konsten att synliggöra ett bibliotek” från Region Halland, 2011.

Förutom att möjliggöra nya utåtriktade aktiviteter skulle popup-biblioteket även låta oss vidareutveckla den utåtriktade verksamhet vi redan bedriver, exempelvis den riktad mot kommunens äldre.

Exempel på vad ett popup-bibliotek skulle kunna göra:

*delta i olika evenemang (går även att frakta popup-biblioteket med bil och släp till andra orter)

- *samverka med externa aktörer som t ex föreningar och företag
- *verka och synas på offentliga arenor
- *utlån, återlämning och informationsökning
- *läsfrämjande arbete riktat till barn, unga, vuxna och äldre
- *digitala workshops, synliggöra Digidelcenter
- *användas vid besök på äldreboenden och annan kommunal verksamhet

Ett popup-bibliotek skulle fungera som en god ambassadör för hela kommunen!