

ThorenGruppen

Thoren Business School
Etableringsundersökning 2016

Halmstad

Genomförd av CMA Research AB

Januari 2016



Innehåll

Fakta om undersökningen	2
Resultat	4
Intresse för gymnasieprogram	5
Intresse för gymnasieprogram vid Thoren Business School	6
Ekonomiprogrammet	6
Samhällsvetenskapsprogrammet	7
Naturvetenskapsprogrammet	8
Handels- och administrationsprogrammet	9
Intresse för informationsmöte	10
Kännedom om ThorenGruppen	11
Inställning till friskolor	12
Extern bilaga: Enkät	

Fakta om undersökningen

Bakgrund och syfte

ThorenGruppen är ett av Sveriges största och ledande utvecklingsföretag inom utbildning och kompetensutveckling. Företaget är privatägt och driver utbildning riktad till både privat och offentlig marknad.

Till hösten 2017 planerar ThorenGruppen att öppna ett antal grund- och gymnasieskolor runt om i Sverige. Syftet med undersökningen är att ta reda på hur stort intresset är att söka till ThorenGruppens utbildningar och skolor.

I denna undersökning mäts vårdnadshavares intresse att låta sitt barn börja på Thoren Business School, en gymnasieskola med huvudsakligen högskoleförberedande program som drivs av ThorenGruppen.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under perioden december 2015-januari 2016 av CMA Research AB (www.cmaresearch.se).

Projektledare på CMA: Denis Zgela.

Kontaktperson på ThorenGruppen: Christina Rosenqvist.

Metod

Datainsamling har skett via telefonintervjuer med vårdnadshavare till barn födda 2001 som eventuellt ska börja på gymnasiet 2017, och som bodde i skolans upptagningsområde vid tidpunkten för undersökningen. I de fall vårdnadshavaren gett sitt tillstånd har intervjun genomförts med barnet.

Intervjuerna genomfördes med hjälp av en strukturerad enkät (se bilaga) där huvudfrågan var att undersöka intresset för att låta barnen gå på en av ThorenGruppens skolor. En vårdnadshavare per barn har kontaktats.

Tabell 1 Bortfallsredovisning

Samtalsinformation	
Bruttourval	500
Fel telenr/Telenr saknas	50
Ej målgrupp	28
Dubblett	0
S:A Tekniskt bortfall	78
Nettourval	422
Återuppringning	4
Ej anträffad	144
Ej tillgänglig	5
Vägran	119
S:A Övrigt bortfall	272
Genomförda intervjuer	150
Svarsfrekvens	36%

Ett slumpmässigt urval om 500 vårdnadshavare i kommunen gjordes. Av dessa individer uteslöts 78 personer som inte ingick i målgruppen eller där telefonnumret inte stämde.

Totalt har 150 telefonintervjuer genomförts vilket ger en svarsfrekvens på 36 procent.

65 procent av intervjuerna genomfördes med föräldern och 35 procent med barnet.

Resultatens tillförlitlighet

Den statistiska felmarginalen, med 95-procentig konfidens, i undersökningen är maximalt ± 7 procentenheter på totalnivå. Detta innebär att om 50 procent av respondenterna uppger ett svarsalternativ så ligger den sanna andelen med 95 procents säkerhet någonstans mellan 43 och 57 procent. Om andelen som uppger ett svarsalternativ är högre eller lägre än 50 procent minskar felmarginalen. Vid en svarsandel på 90 respektive 10 procent har felmarginalen minskat till ± 4 procentenheter.

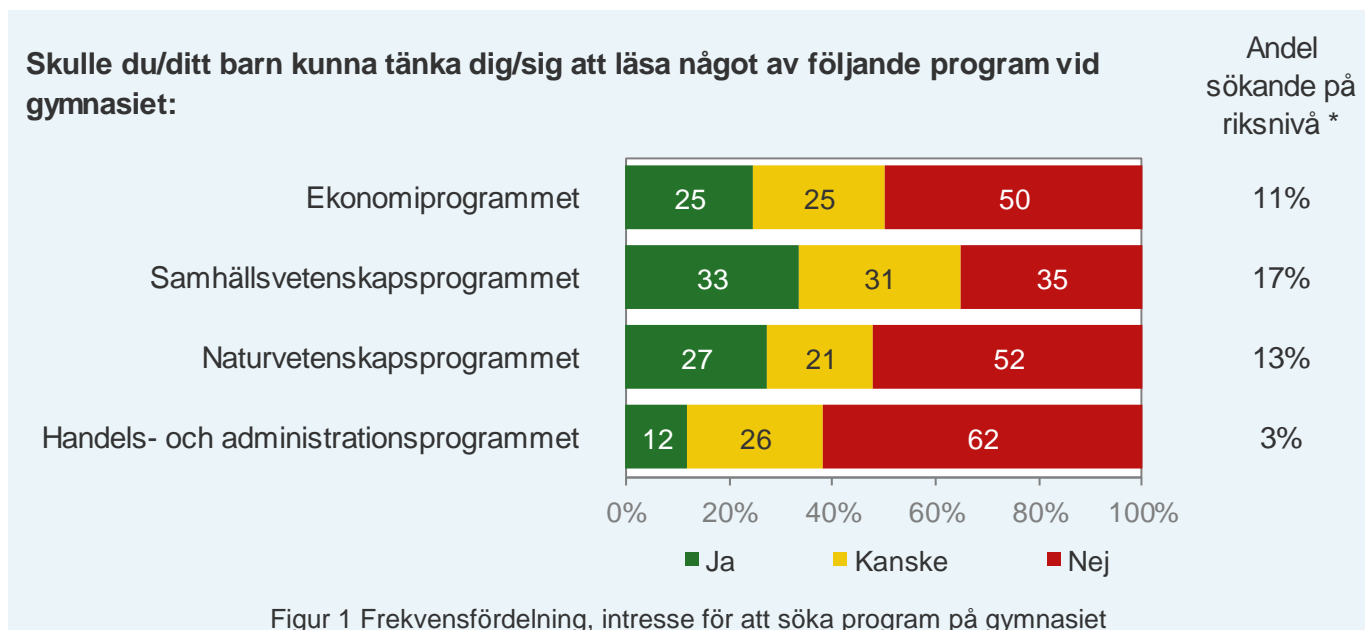


Resultat

På följande sidor presenteras sammanställningen av resultaten i undersökningen.

Intresse för gymnasieprogram

Intresset varierar mellan de olika gymnasieprogrammen, där störst intresse finns för samhällsvetenskapsprogrammet och minst för handels- och administrationsprogrammet.



* Källa: Tabell 2 A: Sökande till gymnasieskolan till läsåret 2014/15, efter kön.

Intresse för gymnasieprogram vid Thoren Business School

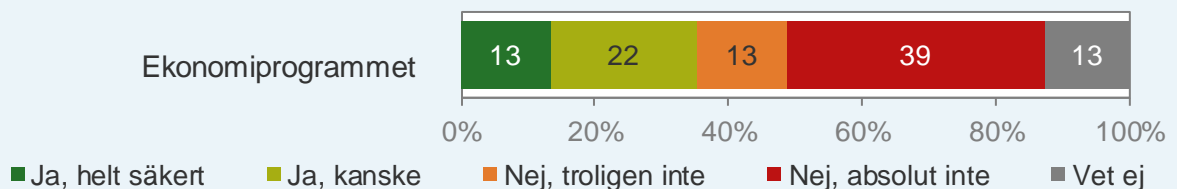
Informationstext om Thoren Business School i samband med intervju

Thoren Business School är en fristående skola som kommer att erbjuda ovan nämnda program i form av ett affärsgymnasium. Detta innebär bl.a. att man utbildas i företagsamhet och kreativitet, att man arbetar i projekt tillsammans med företag och att man har möjlighet att jobba med Ung Företagsamhet. Skolan har ett stort fokus på entreprenörskap.

Ekonomiprogrammet

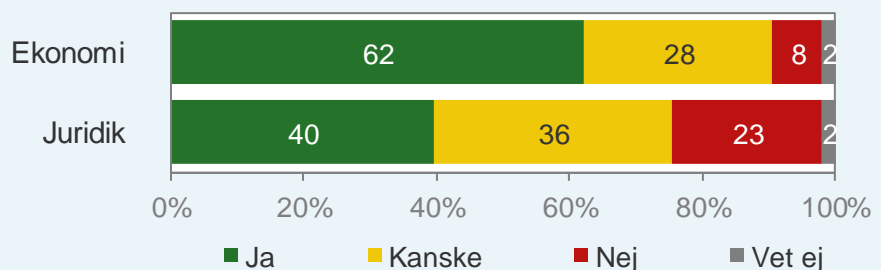
Drygt en av tre (35 procent) kan tänka sig att de/deras barn skulle kunna söka till ekonomiprogrammet på Thoren Business School. Intresset är störst för inriktningen ekonomi.

Om det var val till gymnasiet idag, skulle du/ditt barn kunna tänka dig/sig att söka till följande program vid Thoren Business School?



Om ja: Vilken/vilka av tänka inriktningar?

Bas: 53 respondenter som kan tänka sig ekonomiprogrammet på Thoren Business School

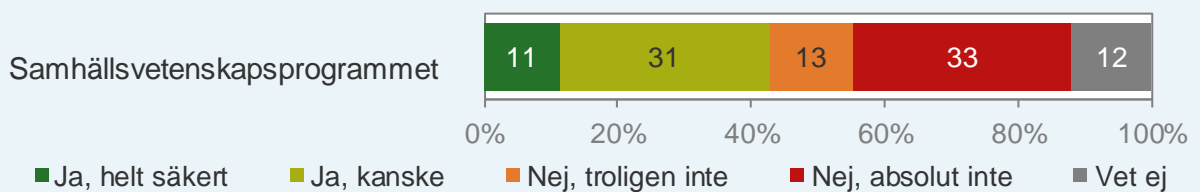


Figur 2 Frekvensfördelning, intresse för att söka ekonomiprogrammet samt inriktning vid Thoren Business School

Samhällsvetenskapsprogrammet

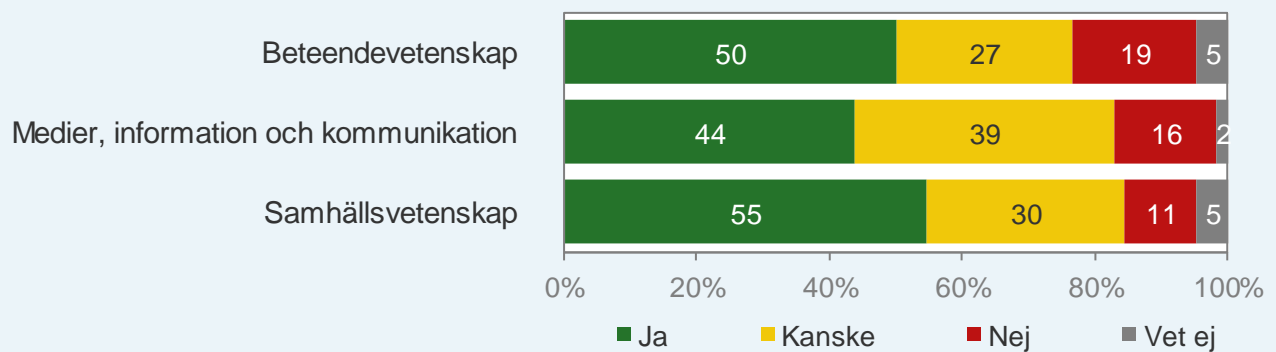
Ungefär två av fem (42 procent) kan tänka sig att de/deras barn kan söka till samhällsvetenskapsprogrammet på Thoren Business School. Intresset är ungefär lika stort mellan de olika inriktningarna, men störst intresse finns för samhällsvetenskaplig inriktning.

Om det var val till gymnasiet idag, skulle du/ditt barn kunna tänka dig/sig att söka till följande program vid Thoren Business School?



Om ja: Vilken/vilka av tänka inriktningar?

Bas: 64 respondenter som kan tänka sig samhällsvetenskapsprogrammet på Thoren Business School

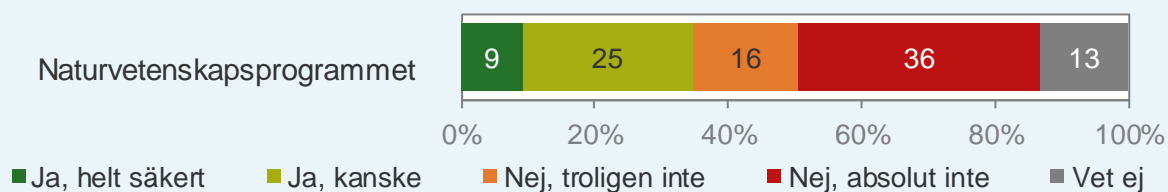


Figur 3 Frekvensfördelning, intresse för att söka samhällsvetenskapsprogrammet samt inriktning vid Thoren Business School

Naturvetenskapsprogrammet

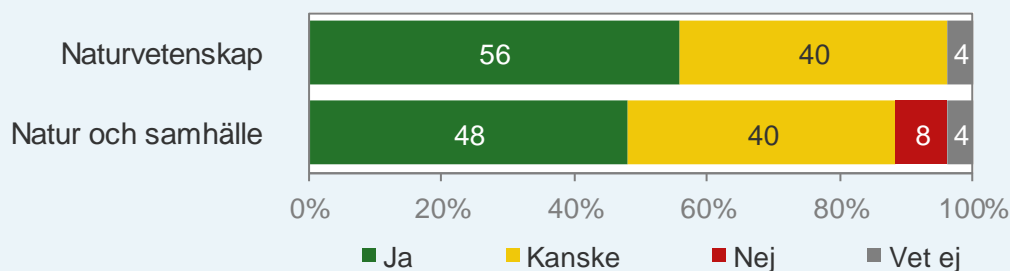
Ungefär en av tre (34 procent) kan tänka sig att de/deras barn kan söka till naturvetenskapsprogrammet på Thoren Business School. Intresset är störst för inriktningen naturvetenskap.

Om det var val till gymnasiet idag, skulle du/ditt barn kunna tänka dig/sig att söka till följande program vid Thoren Business School?



Om ja: Vilken/vilka av tänka inriktningar?

Bas: 52 respondenter som kan tänka sig naturvetenskapsprogrammet på Thoren Business School

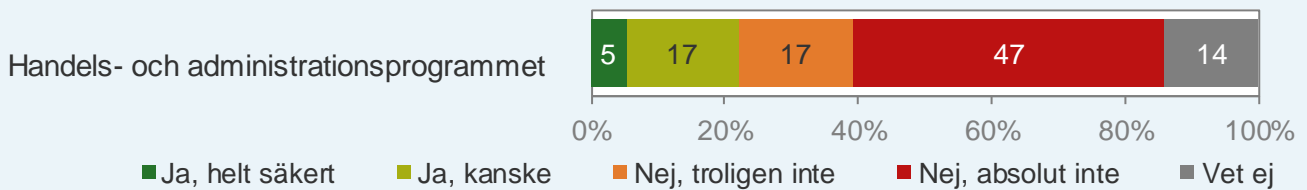


Figur 4 Frekvensfördelning, intresse för att söka naturvetenskapsprogrammet samt inriktning vid Thoren Business School

Handels- och administrationsprogrammet

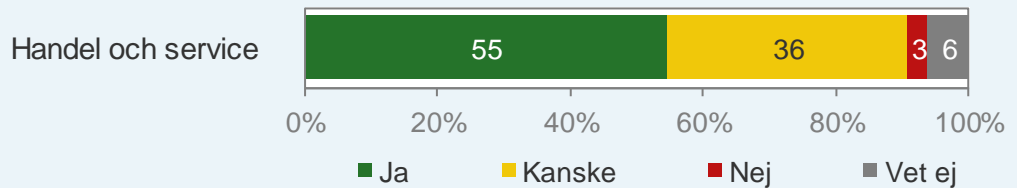
Ungefär en av fem (22 procent) kan tänka sig att de/deras barn kan söka till handels- och administrationsprogrammet vid Thoren Business School. Drygt hälften av dessa är intresserade av inriktningen handel och service.

Om det var val till gymnasiet idag, skulle du/ditt barn kunna tänka dig/sig att söka till följande program vid Thoren Business School?



Om ja: Vilken/vilka av tänka inriktningar?

Bas: 33 respondenter som kan tänka sig handels- och administrationsprogrammet på Thoren Business School

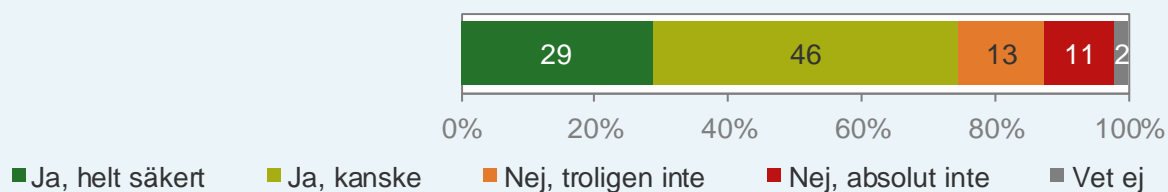


Figur 5 Frekvensfördelning, intresse för att söka handels- och administrationsprogrammet samt inriktning vid Thoren Business School

Intresse för informationsmöte

Tre av fyra (75 procent) kan tänka sig gå på ett informationsmöte om gymnasieskolan, om de aktuella programmen erbjöds av Thoren Business School på hemorten.

Om dessa program, som de beskrivits, erbjöds av Thoren Business School på din ort, skulle du/ni kunna tänka dig/er att gå på ett informationsmöte om denna gymnasieskola?



Figur 6 Frekvensfördelning, intresse för informationsmöte om gymnasieskola

Kännedom om ThorenGruppen

Ungefär en av tio känner inte till ThorenGruppen särskilt väl och nio av tio har inte hört talas om dem.

Hur väl känner du till Thorengruppen AB som driver Thoren Business School?

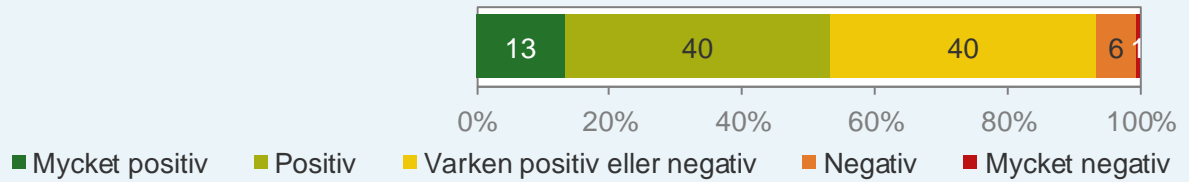


Figur 7 Frekvensfördelning, kännedom om ThorenGruppen

Inställning till friskolor

Drygt hälften, 53 procent, har en positiv inställning till friskolor i allmänhet.

Vilken inställning har du till friskolor i allmänhet?



Figur 8 Frekvensfördelning, inställning till friskolor i allmänhet