

§ 311 Utveckling av besöksnäringen i Halland

Dnr 2015 KS0273

Sammanfattning

2013 inleddes en process som syftade till att få en gemensam kunskapsplattform och i förlängningen en väl förankrad strategi för besöksnäringen i Halland. Processen byggde på en mindre marknadsstudie, analyser, dialog och workshops och gick under namnet ”Klara, Färdiga, Gå”. Det internationella forsknings- och managementkonsultbolaget Kairos Future ledde processen och ett hundratal förtroendevalda och tjänstemän från Hallands kommuner och Region Halland, samt representanter från näringslivet deltog.

Tre huvudsakliga fokusområden har pekats ut som de viktigaste utmaningarna som den halländska besöksnäringen har att möta de närmaste åren: digitaliseringen, finansiering och samverkan.

Ett första steg till ett gemensamt samverkansavtal är en ansökan till Europeiska regionala utvecklingsfonden. Projektet ska utveckla tydliga regionala processer och systemstöd för företagen inom besöksnäringen i Halland runt de fokusområden som har identifierats. En gemensam värdegrund ska utvecklas och genomsyra alla aktivitetsområden inom projektet.

Vidare ska projektet etablera ett tydligt ”bottom-up” perspektiv där kunskap om gästen och företagets behov driver affärsutvecklingen och kommunikationen utåt av besöksnäringen i Halland.

Syftet och intentionen med samverkansavtalet är att tydliggöra Region Hallands och de halländska kommunernas gemensamma politiska vilja, samt den övergripande inriktningen för utveckling av besöksnäringen de kommande åren. Avtalet syftar också till att tydliggöra parternas roller och ansvar avseende utvecklingen av besöksnäringen i Halland.

Beslutsunderlag

Följebrev till samverkansavtal kring utveckling av besöksnäringen i Halland

Förslag till avtal kring utveckling av besöksnäringen i Halland

Protokollsutdrag arbets- och näringslivsnämndens arbetsutskott § 92 (2015-10-21)

Arbetsutskottets förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar teckna samverkansavtal kring utvecklingen av besöksnäringen i Halland.