



Ung Företagsamhet i Hallands län

Ansökan för verksamhetsår 2016/2017-2018/2019

Läsår	Total årsbudget	Finansiering Hylte kommun	Hylte kommuns andel av total årsbudget
2016/2017	3 749 900	26 192	0,70%
2017/2018	3 749 900	26 192	0,70%
2018/2019	3 749 900	26 192	0,70%
Summa 3 år	11 249 700	78 576	0,70%

Sökande och initiativtagare:

Ung Företagsamhet i Hallands län
Box 881 , 301 18 Halmstad
Org. Nr: 849201 - 7960
Bg: 5873 – 4047
www.ungforetagsamhet.se/halland
Kontaktperson: Ida Thorén, regionchef

Underlag till uppdrag

2016/2017, 2017/2018 & 2018/2019

Ung Företagsamhet är en ideell och obunden utbildningsorganisation med syftet att tillsammans med skolan införa entreprenörskap och ett engagerat näringsliv i utbildningssystemet. Vi ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan Vårt samhälle, Se möjligheterna och Min framtid och ekonomi och processutbildningen UF-företagande på gymnasiet. Dessutom finns ett Alumni-nätverk bestående av före detta UF-företagare. Vårt erbjudande till lärare och skolledare innefattar fortbildning, bedömningsstöd, seminarier, möjligheter till stipendium, utbildningsmaterial, inspiration för lärare och elever m.m. Vår vision är att vi ska vara bäst i Sverige på att ge unga en tro på sin egen företagsamhet.

Intresset bland unga och bland lärare att ta del av våra utbildningar och workshops ökar i takt med de (relativt) nya kurs- och läroplanerna, med betoning på entreprenöriella kompetenser, implementeras i skolverksamheten och beprövade metoder och verktyg efterfrågas. Med våra läromedel kombineras teori och praktik på ett inspirerande och roligt sätt och våra unga får kontakt med arbetslivet och företagande.

Vår processutbildning UF-företagande utvecklar och uppmuntrar ungdomars initiativförmåga, ansvarsförmåga och samarbetsförmåga. Vi ger unga människor bättre förutsättning för framtiden. De får även erfarenheter med sig som inspirerar till att ta steget till eget, vilket i det långa loppet kan bidra till kunskapsspridning, företagsamhet och tillväxt i Halland. Vilket går hand i hand med Region Hallands Tillväxtstrategi.

Ökade resurser krävs för att nå fler

I Region Hallans tillväxtstrategi lyfts entreprenörskap fram som ett prioriterat område, både då det gäller att underlätta ungas väg in i arbetslivet och se entreprenörskap och företagande som en möjlig väg till sin egen försörjning. Ung Företagsamhets resultat visar att det är just så vi kan bidra.

Idag har vi knappa resurser och vänder på varje krona i verksamheten. Vi når inte alla vi vill med vårt erbjudande för gymnasiet och har fram tills idag i stort sett endast kunnat arbeta med grundskolan i en kommun där vi fått lokalt stöd från en stiftelse.

Låt en etablerad och ambitiös aktör göra delar av jobbet*

Ung Företagsamhet Halland har goda relationer med skolor, lärare och skolledare och vi har ett starkt stöd från näringslivet i det arbete vi gör. Vi vet att vårt arbete är uppskattat och viktigt och vi vill förstått vara organisationen som gör skillnad för våra våra unga.

Forskning ger stöd åt UF-företagande

Övning ger färdighet

I februari 2011 kom rapporten *En långtidsuppföljning av UF-företagares entreprenöriella karriärer i Sverige 1990-2007*. Rapporten är en utvärdering av långtidseffekterna av praktisk övning i entreprenörskap i unga år. Författaren Karl Wennberg, doktor vid Handelshögskolan i Stockholm, har genomfört rapporten genom att samköra Ung Företagsamhets anonyma register med Statistiska Centralbyråns register om personers arbetsmarknadsaktiviteter och företagande. Underlaget till rapporten utgörs av en databas innehållande samtliga 166 606 personer som drivit ett UF-företag någon gång under sin gymnasietid 1980-2007, samt samtliga företag drivna av dessa personer under perioden 1990- 2007. Sammantaget ger dessa jämförande analyser starkt stöd för slutsatsen att UF-företagande och gymnasie- och högskolenivå ökar graden av företagande och kvaliteten på de företag som startas.

Alla vinner på övning

Specifikt starka verkar lär effekterna av att ”prova på företagande” inom Ung Företagsamhet vara för kvinnor. Jämförelserna visar att det är 20 procent större sannolikhet att före detta UF-företagare startar företag under den tidiga delen av sin karriär jämfört med befolkningen i övrigt. Skillnaderna är än större vad gäller de mer ambitiösa formerna av företagsstarter – de som sker i aktiebolagsform. När det gäller att starta företag som aktiebolag är sannolikheten 60 procent större för manliga före detta UF-företagare respektive 80 procent för kvinnliga jämfört med män respektive kvinnor utan UF-bakgrund. Rapporten visar även att företag som startas av före detta UF-företagare är starkare och mer livaktiga än företag som startas av personer utan UF-bakgrund. Företag startade som aktiebolag av före detta UF-företagare omsätter i genomsnitt 20 procent mer än jämförbara företag startade av kontrollgruppen.

Effekter av utbildning i entreprenörskap

En ny rapport kallad *Effekter av utbildning i entreprenörskap* publicerades i januari 2013 av Ratio – Näringslivets forskningsinstitut. Detta är en långtidsstudie av fd UF-elevs arbetsmarknadspotential och företagande av Karl Wennberg tillsammans med doktorand Niklas Elert. Rapportförfattarna kopplar samman databaser med individspecifik information till databaser med information om de företag som dessa individer driver eller är anställda i. Rapporten visar på vad UFs entreprenörskapsutbildning gör med eleverna och vad som händer i ett långsiktigt perspektiv med dessa individer.

De som drivit UF-företag under gymnasiet har senare i livet:

Starkare etablering på arbetsmarknaden, 12 procent lägre sannolikhet att vara svagt etablerade.

Färre arbetslöshetsdagar, drygt 20procent lägre sannolikhet att vara arbetslös än kontrollgruppen.

Högre inkomst, i snitt 35 700 kr eller drygt 12procent mer i årsinkomst jämfört med kontrollgruppen. Det rör sig med andra ord om en skillnad på mer än en genomsnittlig månadslön.

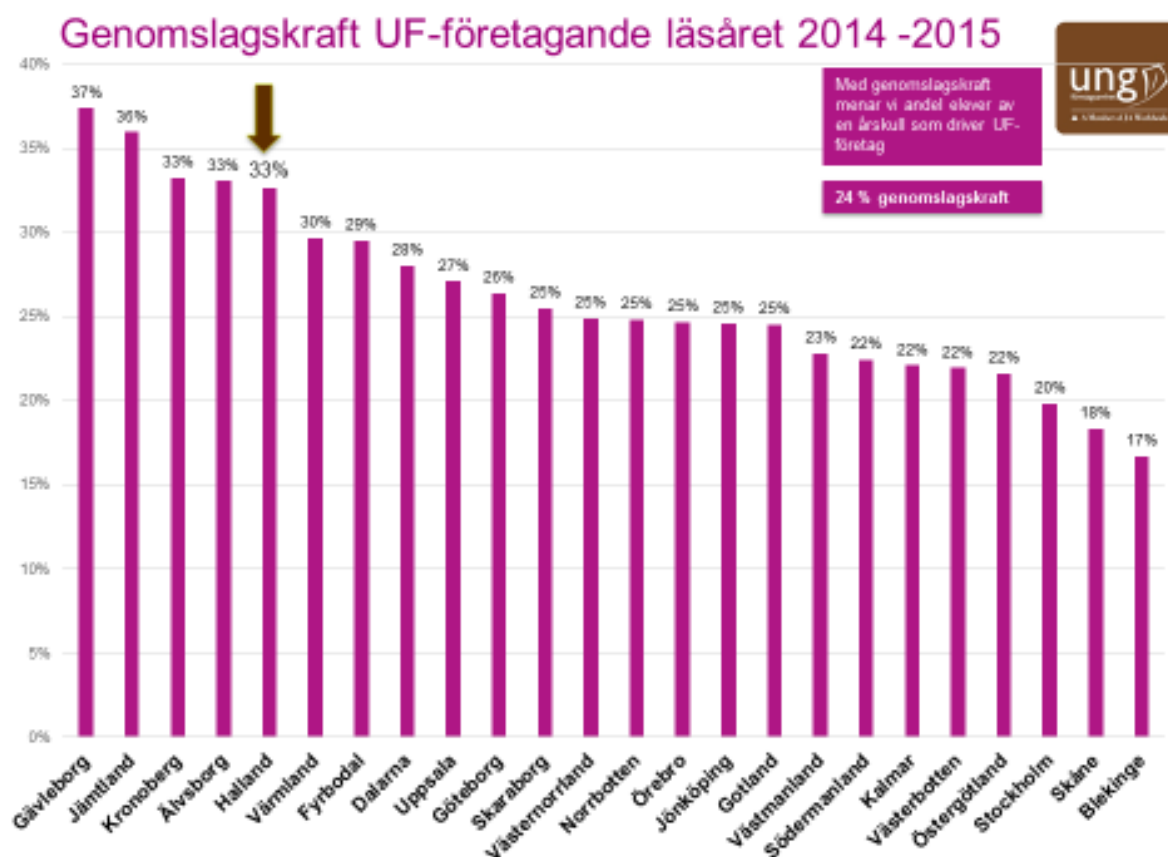
Oftare chefspositioner, 44 procent högre sannolikhet att bli chefer än kontrollgruppen.

Detta stöder resultaten från Rosenthal Huber m.fl (2012) att entreprenörskapsprogram och liknande utbildningar i tidig ålder har en positiv påverkan på icke-kognitiva kunskaper, som envishet, kreativitet och framförhållning.

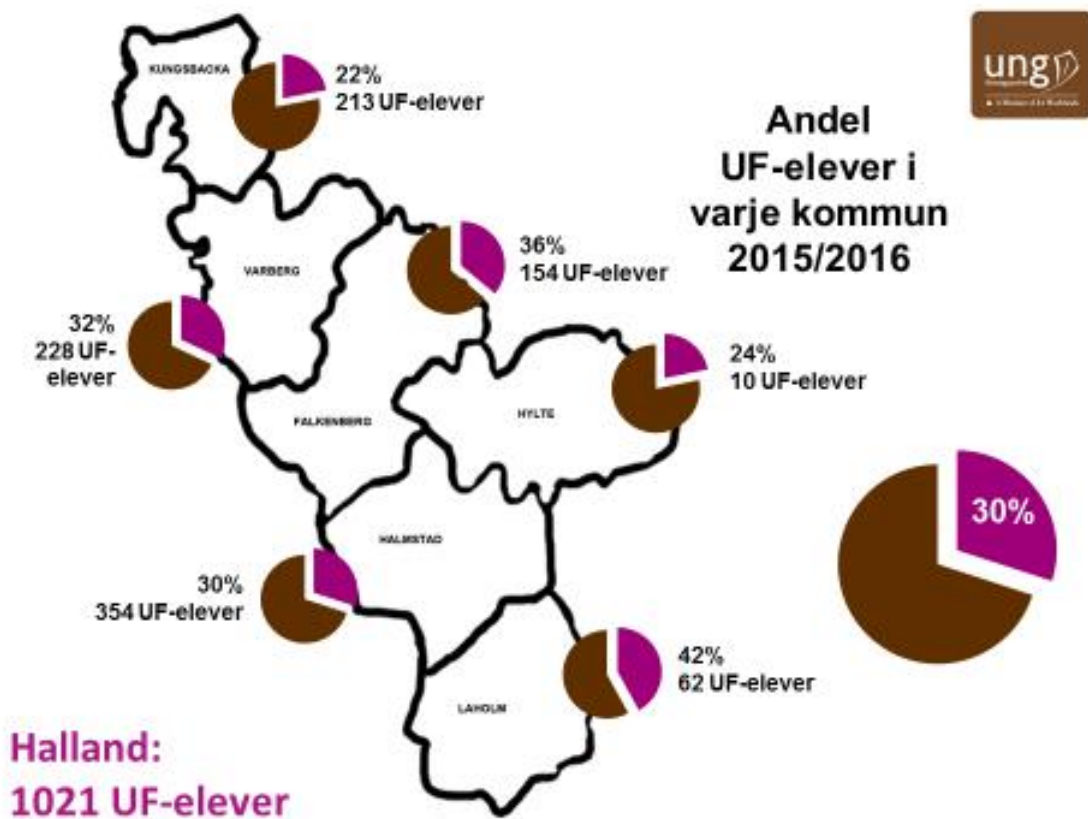
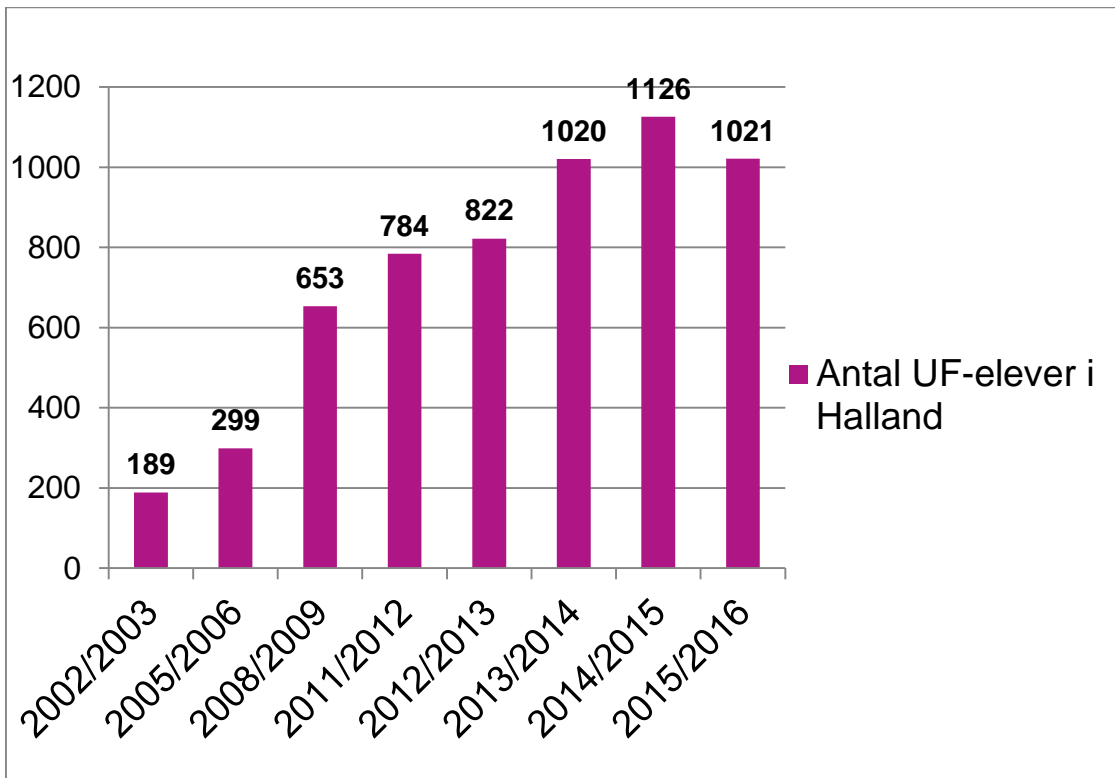
UF-företagande ökar sannolikheten att bli nyföretagare och inkomsten i dessa företag är högre än kontrollgruppen. Dessutom både påbörjar och avslutar de högre studier i större utsträckning än kontrollgruppen. Rapporterna i sin helhet finns att läsa på www.ungforetagsamhet.se

Rekordår i Halland

I Hallands län drev 33 procent av en årskull UF-företag läsåret 2014-2015. Detta innebar en ökning jämfört med tidigare läsår, och ett "all time high". Vi placerade oss på en delad tredjeplats i riket. Vi vet att ännu fler skulle välja UF-företagande om processutbildningen tydligt erbjöds på skolan inom ramen för programmet.



Vi ser stora utmaningar inför de kommande läsåren med att upprätthålla kvalitén på utbildningen samtidigt som vi jobbar vidare mot vårt mål på att alla elever på gymnasiet någon gång under sin skoltid ska driva ett UF-företag. Entreprenörskap betonas i skolans styrdokument men lärare och skolledningar vi träffat upplever fortsatt svårigheter med implementeringen. Vi möter nya målgrupper av elever och lärare på de program där UF-företagande är ett nytt arbetssätt, dessa behöver mer stöttning i sitt arbete vilket kräver stora personella resurser för oss.



UF-företagande på gymnasiet Halland 2015/2016

- 1021 UF-företagare
- 339 UF-företag

- 46 % kvinnliga elever
- 54 % manliga elever

- 159 UF-lärare
- 22 UF-skolor

- 30 % av en årskull driver UF-företag

Hylte per skola

Skola	UF-elever 13/14	Genomslag 13/14	UF-elever 14/15	Genomslag 14/15	UF-elever 15/16	Genomslag 15/16
Vildmarks- gymnasiet	12	75%	0	0	0	0%
Hylte Trainee gymnasium	2	7%	0	0	0	0%
Laboraskolan	0	0%	7	100%	7	127%
IM hylte	0	0%	0	0%	0	0%
Totalt						16%

Organisationen

För att nå varaktig framgång måste verksamheten ha en stabil ekonomi. Eget kapital skall vara minst en halv årsbudget och max en hel årsbudget. Ung Företagsamhet ska vara en attraktiv arbetsplats där medarbetare är engagerade, kreativa, drivande och goda förebilder. För att nå våra mål krävs dessutom att samarbetet mellan styrelsen och medarbetare sker professionellt, engagerat och med en tydlig rollfördelning.

Grundskola

Genom Ung Företagsamhet utvecklar eleverna sina entreprenöriella förmågor redan i tidig ålder. Genom kreativitet och nyfikenhet lär de sig lösa problem och förverkliga sina idéer. Eftersom grundskolan är tre gånger så stor vad gäller antalet elever, jämfört med gymnasiet, är vårt arbetssätt annorlunda på grundskolan. Här erbjuder vi lärare läromedel, tilläggsövningar och workshops som är anpassade till läroplanen.

Gymnasiet

Vårt processutbildning UF-företagande ger ungdomar i åldern 16-20 år, möjligheten att driva ett eget företag i utbildningssyfte under ett läsår som en del av sina gymnasiestudier. Vi vill att alla ungdomar i Halland ska erbjudas att driva ett UF-företag någon gång under sin gymnasietid. Vi har ett naturligt elevfokus i allt vi gör på gymnasiet – men vår huvudmålgrupp för att nå eleverna är deras lärare. I Hylte har

det skett en stor tillväxt av elever på IM programmen. Vi är i uppstartsfasen av ett tvåårigt projekt som riktar sig mot IM Språkintröduktion i Hylte kommun. Projektet är till viss del finansierat genom ett projekt via vårt nationella kansli.

Prioriteringar och framtid

- Skapa och upprätthålla en stabil finansiering för att fortsätta utveckla verksamheten på grundskola och gymnasiet med bibehållen kvalitet.
- Behålla engagemanget och deltagandet på nya program, vilket är ett mer personalintensivt arbete än vad vi vanligtvis bedriver.
- Nå ut med våra grundskoleläromedel och workshops i hela Halland.
- Öka upp den privata finansiering och engagera fler från näringslivet.

Målbild 2020/2021

Grundskola

Föra att mäta om vi gör ett bra jobb, kommer vi ta fram ett NKI hos de lärare som arbetat med våra läromedel på grundskolan.

Vi vill även att fler lärare ska använda våra läromedel i sin undervisning och i Halland vill vi öka med genomsnitt 5 procent per år till läsåret 2020/2021.

Gymnasiet

Vi vill att antalet elever som driver ett UF-företag på gymnasiet ökar med genomsnitt 10 procent per läsår till läsåret 2020/2021.

Vi kommer även mäta NKI hos våra lärare på gymnasiet, och utifrån en nollmätning läsår 15/16, stäva efter att öka kundnöjdheten med 10 procent varje år.

Vi till att det totala antalet ungdomar som uppnår intygsnivå i Ung Företagsamhets utbildning UF-företagande (dvs genomför fem bas delar och tre tilläggsdelar) ska vara minst 90 procent 2020/2021.

Alumni

Ung Företagsamhets arbete med UF-alumni syftar till att Halland och Sverige ska få fler företagare och företagsanna människor. UF-alumni samlar före detta UF-företagare till ett nätverk som stimulerar till fortsatt företagande och företagsamhet och alla före detta UF-företagare är välkomna. En ungdomsrepresenat från vårt alumninätverk sitter även med som ledamot i vår Halländska styrelse.

Resultatuppföljning

- Utifrån den vår nya, långsiktiga målbild sätts delmål för varje läsår. Målbilden följs upp halvårsvis i samband med styrelsemöten.

- Varje hösttermin arrangerar Ung Företagsamhet Halland ett uppföljningsmöte med

representanter från Region Halland samt kommunerna i Halland för att redovisa föregående års utfall och kommande års målsättningar. Första uppföljningsmötet hålls november 2016. Genom att träffas för en rapportering/avstämning möjliggörs en naturlig dialog. Slutrapportering sker under höstterminen 2019.

- Under året har Ung Företagsamhet en kontinuerlig dialog med Region Halland samt varje kommun. Ett exempel är de nyhetsbrev som skickas ut under året för att informera om verksamhetens utveckling.

-Ung Företagsamhet upprättar även ett kalendarium över aktiviteter som händer i Halland.

Nya prioriterade områden, ny finansieringsmodell

Ung Företagsamhet Halland finansieras idag av stöd via Ung Företagsamhets Nationella Kansli, Hallands kommuner, Region Halland och samarbetspartners från näringslivet. Vi har en finansieringsmetod som bygger på en balans mellan privat och offentlig finansiering.

UF Halland är ofta en förebild för andra UF-regioner i Sverige när det gäller finansiering, styrelsearbete och måluppfyllelse. Vår verksamhet bygger på samverkan mellan skola och näringsliv. Vi har idag ett 40 tal privata finansiärer. Näringslivets verksamhetsstöd bidrar till ökat engagemang i skolan genom vårt samarbete. Genom att de exempelvis är rådgivare till UF-företagen, deltar på UF-aktiviteter på skolor samt är delaktiga på mässan. På grundskolan öppnas det upp för ännu fler möten med näringslivet genom våra läromedel och nätverket. Vi samverkar med flera olika aktörer i Halland (NyföretagarCentrum, Almi, Coompanion, näringslivskontoren, Made by Halmstad, Made by Kungsbacka, Teknikcollege och KomTek mfl.) En effekt av samverkan är bland annat att bryggan mellan skolan och arbetslivet stärks och modet och viljan att starta företag ökar. Vi har efter ett lyckat pilotprojekt i Varbergs kommun arbetat fram en välfungerande och effektiv metod att arbeta med våra läromedel på grundskolan. Med ökade resurser kommer vi att kunna nå ut till hela Halland och skapa en röd entreprenöriell tråd från grundskola till gymnasiet. För att kunna växa och komma igång med UF-företagande på fler program och inom ramen för programmet krävs ökade resurser.

Vi ansöker om ett utökat stöd i form av verksamhets stöd som baseras på modellen 2,50 kr/kommun invånare per år i tre. Region Halland bidrar med 2,50 kr/ invånare i regionen per år i tre. Det är en ökning med 1 kr/kommuninvånare jämfört med tidigare verksamhetsstöd från de Halländska kommunerna och Region Halland fg år.

	Fg period 1,50 kr/inv	Ökning 1 kr	2,5 kr/inv
Kungsbacka	115 179 kr	81 596	196 775 kr
Varberg	88 779 kr	62 863	151 642 kr
Falkenberg	62 135 kr	44 750	106 885 kr
Halmstad	139 847 kr	100 395	240 242 kr
Laholm	35 187 kr	24 574	59 760 kr
Hylte	15 048	11 144	26 192 kr
<i>Totalt kommuner</i>	<i>456 175 kr</i>	<i>325 322</i>	<i>781 496 kr</i>
Region Halland	456 175 kr	325 322	781 496 kr
Totalt	912 350 kr	650 644	1 562 992 kr

Budget 2016-2017

Offentlig finansiering

Kungsbacka kommun	196 775
Varberg kommun	151 642
Falkenberg kommun	106 885
Halmstad kommun	240 242
Laholm kommun	59 760
Hylte kommun	26 192
Region Halland	781 496

Nationellt stöd 325 000

Summa offentlig finansiering 1 887 992

Privat finansiering

Partners näringslivet	760 000
Stiftelser & Fonder	500 000

Summa privat finansiering 1 260 000

Övriga intäkter 598 000

Totala intäkter 3 745 992

Kostnader

Rörelsens kostnader	1 246 500
Personalkostnader	2 503 400

Totala kostnader 3 749 900

Beräknat resultat - 3 908

Ida Thorén 2016-05-01

Regionchef Ung Företagsamhet Halland

ida.thoren@ungforetagsamhet.se 0708-633 430