

Utvecklingsområde för stärkt företagsklimat 2024-2027

Ett bra företagsklimat är en förutsättning för att det ska vara lätt att starta, driva och utveckla framgångsrika företag. Hylte kommun har i Vision 2040 bland annat beskrivit att Hylte kommun står för ett gott näringslivsklimat genom att ha en kontinuerlig och nära dialog med företagen.

Långsiktigt arbete

År 2020-2023 har Hylte haft utvecklingsområdena (utan inbördes ordning): 1. Upphandling, 2. Samverkan skola – näringsliv, 3. Dialog med kommunens beslutsfattare och 4. Tjänstemännens attityder.

Under dessa år har Hylte kommun infört SKRs nationella mätning *Insikt* – en servicemätning som tillfrågar de invånare som har haft kontakt med kommunen samt en årlig intern företagsklimatdag. Ett arbete har även påbörjats med att bredda den mässan som genomförs under hösten för högstadieläver och näringsliv. Gällande upphandling i Hylte är det ett område som har stärkts betydligt, konkreta exempel är att en upphandlingsguide samt en upphandlingsplan tagits fram till näringslivet. 2023 var det premiär för den näringslivsdag som nu är årligt återkommande och där samverkan med näringslivet, både i planering och genomförande, är stark. Nu är det dags att ta nästa steg.

Analys inför nya utvecklingsområde

Data har inhämtats från Medborgardialogen 2022, Svenskt näringslivs enkätundersökning och SKRs Insiktsmätning. Vidare har den kontinuerliga dialogen med näringslivet såväl som en organisationsomfattande övning där ett 20-tal chefer involverade sina medarbetare, legat till grund för analysen.

Utvecklingsområde 2024-2027

- **Skola + Näringsliv = FRAMTID:** *Hylte kommun ska verka för samarbeten som ger barn och ungdomar en bred och relevant bild av näringslivet, inför framtiden. En möjlighet för lokala företag att på både kortare och längre sikt arbeta med kompetensförsörjning.*
- **Dialog – Förståelse – Vägledning** *Hylte kommun ska ha ett stort fokus på att lyssna för att på så sätt skapa en så effektiv dialog som möjligt och bidra till att öka förståelsen från båda håll. Ökad förståelse bidrar till enklare vägledning.*
- **Information som ger service:** *Hylte kommun ska ge tydlig information som är lätt att förstå och är guidande.*
- **Stolta ambassadörer:** *Hylte kommun ska marknadsföra kommunen som en bra plats att bo, verka och arbeta i. Att politiker och tjänstepersoner agerar stolta ambassadörer – i alla typer av sammanhang - spelar en stor roll för Hylte.*

Uppföljning

Kommunledningsförvaltningen kommer att leda framtagandet av ett årshjul utifrån de nya utvecklingsområdena. Alla förvaltningar samt stiftelsen Hyltebostäder kommer vara involverade i det arbetet.

Externa mätningar

Svenskt Näringslivs enkätundersökning genomförs varje år och kommer ge kommunen resultat kopplat till alla de fyra utvecklingsområdena. SKRs servicemätning Insikt genomförs varje år och kommer att ge oss resultat utifrån de två utvecklingsområde som är kopplade till dialog och service.

Uppföljning kommer att presenteras för tillväxtutskottet senast under oktober månad respektive år.